



Informação geral para participantes

O que é o iF DESIGN AWARD?

O iF DESIGN AWARD tem a reputação de um símbolo de design de excelência, reconhecido internacionalmente, desde que foi fundado em 1953. Para um designer, vencer um prémio iF pode ser o princípio de lançamento de uma carreira ou elevá-lo a um outro nível. Para uma empresa, pode ser a chave para entrar num novo mercado ou obter uma valiosa atenção e respeito da parte dos media. Avaliado por um painel composto por mais de 60 especialistas do design, da indústria e da arquitectura, o iF DESIGN AWARD é um acontecimento, um instrumento de marketing único e muito mais!

Benefícios para premiados

O logótipo iF DESIGN AWARD

Podem utilizar a nossa reconhecida marca internacional durante todo o tempo em que o produto premiado estiver no mercado.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Como premiado a sua empresa e a sua inscrição registada serão divulgadas - por um período ilimitado de tempo - na maior exposição de design da internet: o iF WORLD DESIGN GUIDE.

iF design exhibition Hamburg

Efectuaremos a divulgação do seu design premiado na HafenCity, em Hamburgo, onde será apresentado a uma audiência com um especial interesse pelo design e pela arquitectura.

Disciplinas e Categorias

Product

Automobiles / Vehicles, Sports / Outdoor / Bicycles, Leisure, Babies / Kids, Watches / Jewelry, Audio, TV / Cameras, Telecommunication, Computer, Gaming Hardware / VR, Office, Lighting, Home Furniture, Kitchen, Household / Tableware, Bathroom, Garden, Building Technology, Public / Retail, Medicine / Health, Beauty / Care, Industry / Tools, Textiles / Wall / Floor

Packaging

Beverages, Food, Beauty / Health, Medicine / Pharmaceuticals, Household, Consumer Products, Industry / B2B, Non-branded Packaging

Communication

Websites, Apps / Software, Film / Video, Corporate Identity / Branding, Magazines / Press / Publishing, Campaigns / Advertising, Annual Reports, Typography / Signage, Events

iF design award night

Uma elegante cerimónia de entrega de prémios, uma reunião internacional de importantes redes de contacto e uma fantástica festa de design no impressionante ambiente arquitectónico do BMW Welt, com mais de 2 mil convidados oriundos de 40 países.

iF design app

A sua inscrição premiada será divulgada numa apresentação intuitiva dentro da aplicação iF DESIGN, incluindo memória descritiva, fotografias e vídeos.

Imprensa e media

A nossa vasta actividade internacional de relações públicas vão colocá-lo no foco de todas as atenções.

Interior Architecture

Trade Fairs / Commercial Exhibitions, Public Exhibitions, Shops / Showrooms, Hotels / Spas / Restaurants / Bars, Residential, Offices / Workspaces, Public, Installations

Professional Concept

Mobility, Living Spaces, Sustainability, Health, Food / Water, Tools, Education, Usability / Interface, Safety, Leisure

Service Design / UX

Health, Transportation / Logistics, Bank / Insurance, Retail, Tourism, Education, Government / Institutions, Entertainment

Architecture

Public, Residential, Office / Industry, Retail / Hospitality, Urban / Landscape, Mixed Use

Júri e Critérios de Avaliação

Cerca de 60 reputados especialistas de design oriundos de mais de 20 países avaliam os premiados num justo processo de aferição e seguindo os critérios estabelecidos.

Inovação e Complexidade

- Grau de inovação
- Grau de complexidade
- Singularidade
- Execução / Acabamento

Funcionalidade

- Valor útil e utilidade
- Ergonomia
- Executar
- Segurança

Estética

- Apelo estético
- Apelo emocional
- Conceptualidade espacial
- Carácter

Responsabilidade

- Eficiência da produção
- Consideração pelas normas ambientais / Pegada de carbono
- Responsabilidade social
- Design universal

Posicionamento

- Adequado à marca
- Adequado ao grupo-alvo
- Diferenciação

Datas

Até 29 de Junho de 2018	Early Bird	
Até 28 de Setembro de 2018	Inscrição regular	
Dia 19 de Outubro de 2018	Data limite para inscrição	
De 12 de Outubro a 23 de Novembro de 2018	Submissão de entradas ao júri	Envio de entradas para avaliação do júri
22 a 24 de Janeiro de 2019	Sessão de avaliação do júri	Resultados serão comunicados no início de Fevereiro
15 de Março de 2019	Cerimónia dos prémios	iF design award night
15 de Março de 2019	Publicação	iF WORLD DESIGN GUIDE, iF design app, comunicados de imprensa
Início a 16 de Março de 2019	Exposição	iF design exhibition Hamburg

Taxas

Product	Inscrição até dia 29 de Junho de 2018 Inscrição até dia 28 de Setembro de 2018 Inscrição até dia 19 de Outubro de 2018	EUR 340,00 por entrada EUR 450,00 por entrada EUR 490,00 por entrada
Todas as outras disciplinas	Inscrição até dia 29 de Junho de 2018 Inscrição até dia 28 de Setembro de 2018 Inscrição até dia 19 de Outubro de 2018	EUR 250,00 por entrada EUR 375,00 por entrada EUR 425,00 por entrada

Taxas para os premiados

Product, Packaging	EUR 2,700 por entrada
Todas as outras disciplinas	EUR 1,600 por entrada

Os três passos para participar no iF DESIGN AWARD 2019

1 Aceder ao my iF	Aceder de imediato ou Criar uma conta
2 Inserir os dados e registar	<ul style="list-style-type: none"> ■ Preencher o Formulário Básico ■ Carregar duas fotografias, inserir uma breve descrição e adicionar cliente/produtor assim como o designer ■ Clicar em „Register now“ para finalizar a participação
3 Envie-nos o seu produto / submeter um suporte media	<ul style="list-style-type: none"> ■ Para entradas físicas: expedir o produto até dia 23 de Novembro de 2018 no máximo ■ Para entradas digitais: inserir os ficheiros de media até dia 19 de Outubro de 2018

Mais informações**Candidate-se agora****Contacto****iF Team**

Telefone: +49.511.54224-205 e -214 | award@ifdesign.de
e

Tiago Krusse

Mobile: 918647440 | portugal@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com