



# iF 디자인 어워드 2018 참가안내

## iF 디자인 어워드는,

1953년 시작된 이래로 지금까지 우수한 디자인을 보증하는 세계적인 상징으로 널리 알려져 있습니다. 디자이너에게 있어 iF 디자인 어워드는 뛰어난 능력을 선보이고 인정받을 수 있는 기회이자 소통의 장이며, 기업에게 iF 디자인 어워드는 모두를 주목하게 하는 탁월한 홍보의 도구이며, 새롭고 넓은 시장으로의 도약에 기여할 수 있는 혁신의 장입니다. 디자인, 건축, 산업 분야 내 60여 명의 저명한 전문가 패널들에 의해 심사가 진행되는 iF 디자인 어워드는 하나의 디자인 이벤트이자 강력한 마케팅 수단 그 이상의 가치를 여러분께 전해드릴 것입니다.

## 수상 혜택

### iF 디자인 어워드 로고 사용

수상작을 시장에 선보이는 기간 동안 뛰어난 디자인을 세계적으로 보증하는 iF 수상 로고를 사용할 수 있습니다. 제품이나 패키지, 광고, 행사에 iF 로고를 활용해 보세요.

### iF 월드 디자인 가이드 수록

수상작과 기업, 디자이너에 대한 정보가 온라인 최대 디자인 플랫폼인 iF 월드 디자인 가이드에 무기한 수록됩니다.

### iF 상설 전시장 전시

함부르크 하펜시티에 위치한 iF 상설 전시장에서 디자인, 건축, 산업 분야에 관심있는 대중들을 대상으로 수상작 전시가 진행됩니다.

## 출품 부문 및 카테고리

### 제품 부문

Automobiles / Vehicles, Sports / Outdoor / Bicycles, Leisure, Babies / Kids, Watches / Jewelry, Audio, TV / Cameras, Telecommunication, Computer, Gaming Hardware / VR, Office, Lighting, Home Furniture, Kitchen, Household / Tableware, Bathroom, Garden, Building Technology, Public / Retail, Medicine / Health / Care, Industry / Skilled Trades, Textiles / Wall / Floor

### 패키지 부문

Beverages, Food, Beauty / Health, Medicine / Pharmaceuticals, Household, Consumer Products, Industry / B2B, Non-branded Packaging

### 커뮤니케이션 부문

Websites, Apps / Software, Film / Video, Corporate Identity / Branding, Magazines / Press / Publishing, Campaigns / Advertising, Annual Reports, Typography / Signage, Events

### iF 디자인 어워드 나이트 초청

국제적인 네트워킹 이벤트와 파티가 함께하는 어워드 시상식에 모든 iF 수상자를 초대합니다. 이 화려한 행사는 뮌헨의 상징적인 건축물인 BMW 월드에서 개최되며, 매년 40여개 국가에서 2천여 명의 게스트가 참석하고 있습니다.

### iF 디자인 APP 서비스

수상작은 무료 어플리케이션인 iF 디자인 앱에 소개되며, 간편하게 수상 작품의 사진과 영상을 모두 열람할 수 있습니다.

### 미디어, 언론 홍보

iF의 폭넓은 홍보 활동과 함께 전 세계 언론이 주시하는 iF 디자인 어워드의 수상작으로서 주목을 받게 됩니다.

### 인테리어 부문

Trade Fairs / Commercial Exhibitions, Public Exhibitions, Shops / Showrooms, Hotels / Spas / Restaurants / Bars, Residential, Offices / Workspaces, Public, Installations

### 프로페셔널 컨셉 부문

Mobility, Living Spaces, Sustainability, Health, Food / Water, Tools, Education, Usability / Interface, Safety, Leisure

### 서비스 디자인 / UX 부문

Health, Transportation / Logistics, Bank / Insurance, Retail, Tourism, Education, Government / Institutions, Entertainment

### 건축 부문

Public, Residential, Office / Industry, Retail / Hospitality, Urban / Landscape, Mixed Use

## 심사 및 평가 기준

20여개 국가로부터 선정된 60여 명의 주요 디자인 전문가들이 엄격한 기준에 의해 심사를 진행합니다.  
iF 디자인 어워드 수상자는 이처럼 유능하고 전문적인 패널들의 공정하고 투명한 심사 시스템을 통해 선정됩니다.

### 혁신과 기량 측면

- 혁신성
- 정교함
- 독창성
- 완성도

### 기능적 측면

- 사용가치와 사용성
- 인체공학적 디자인
- 실용성, 실행가능성
- 안전성

### 심미적 측면

- 심미성
- 감수성
- 공간, 비례와 비율
- 분위기와 느낌

### 사회적 책임 측면

- 생산 효율성
- 환경 친화성
- 탄소배출량 및 환경기준 고려
- 공공성, 유니버설 디자인

### 포지셔닝

- 브랜드 성격 반영
- 타겟 적합성
- 차별화

## 진행 일정

2017년 6월 29일	조기 접수 마감	
2017년 9월 29일	정규 접수 마감	
2017년 10월 20일	최종 접수 마감	
2017년 11월 24일	출품작 심사 자료 제출 마감	Digital 출품 : 디지털 자료 업로드 Physical 출품 : 독일 현지로 실물 배송
2018년 1월 23-25일	심사 진행	2월 초, 심사 결과 발표
2018년 3월 9일	어워드 시상식	iF 디자인 어워드 나이트
2018년 3월 9일	수상작 공개	iF 월드 디자인 가이드, iF 디자인 App, 언론, 미디어 자료 배포
2018년 3월 10일 부터	수상작 전시 part I 오픈	함부르크 iF 디자인 전시 Part I 시작 전시 Part II : 2018년 6월부터 전시 Part III : 2018년 10월부터

## 출품 비용

한 개의 출품작 기준

제품 부문	2017년 6월 29일 까지 접수 시, 2017년 9월 29일 까지 접수 시, 2017년 10월 20일 까지 접수 시,	340 유로 450 유로 490 유로
기타 부문 (패키지, 커뮤니케이션, 인테리어, 프로페셔널 컨셉, 서비스/UX, 건축)	2017년 6월 29일 까지 접수 시, 2017년 9월 29일 까지 접수 시, 2017년 10월 20일 까지 접수 시,	250 유로 375 유로 425 유로

## 수상 비용

한 개의 수상작 기준

제품, 패키지 부문	2,700 유로
기타 부문	1,600 유로

## 참가 방법

1 my iF 로그인	My iF에 <b>로그인</b> 하시거나, <b>회원가입</b> 하세요.
2 출품작 정보 입력 후 "Register" 를 클릭하여 출품작 등록 <small>* 등록 전에 우측의 주의사항을 반드시 참고하세요.</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 출품작 기본 정보를 입력하고 Entry를 생성합니다.</li> <li>■ 출품 접수 시, 두 장의 대표이미지와 영문 650자 설명글이 필요합니다. 그리고 디자인회사와 고객 또는 제조사 정보를 입력 해 주세요.</li> <li>■ 최종 등록을 위해 "Register now" 를 클릭하여 접수를 완료하세요. <ul style="list-style-type: none"> <li>* Registration 완료 시, 인보이스가 발급되며, 발급일로부터 2주 안에 등록 비용을 납부해야 합니다.</li> <li>* 테스트 용도로 Entry를 생성하거나 비용 납부를 추후에 진행 할 경우, Registration 전 단계에서 출품작 정보를 입력하세요. (이 단계에서는 참가자가 Entry를 삭제할 수 있습니다.)</li> <li>* Registration 단계 이후에 Entry의 취소/삭제를 원하시면 반드시 등록일로부터 2주 이내에 iF 담당자에게 이메일 또는 전화를 통해 요청하셔야 합니다. (취소 처리를 하지 않을 시 등록 비용이 청구됩니다.)</li> </ul> </li> </ul>
3 실물 제품 발송 / 디지털 심사자료 업로드	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Physical 제출 선택 시: 2017년 11월 24일 까지 제품이 배송되어야 합니다.</li> <li>■ Digital 제출 선택 시: 2017년 11월 24일 (독일 현지시간 자정) 까지 자료를 업로드 하세요.</li> </ul>

## 더 자세히 알아보기

### 지금 출품하기

## 관련문의

iF 한국지사

전화 02) 517-6426

이메일 ifkorea@ifdesign.de

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)