



Project Overview for Participants

What is the iF DESIGN AWARD about? / iFデザインアワードとは？

1953年の設立以来、iF デザインアワードは「優れたデザインの証」として国際的に認知されているデザイン賞です。毎年約60名の著名なデザイン・建築の専門家によって厳正な審査が行われます。デザイナーにとっては、優れたデザイン力の証明としてデザイナーの実力を示すとともに、コミュニケーション・ツールとして活用され、また企業にとっては、新たな市場を獲得し、価値あるメディアからの注目を得るためのマーケティング・ツールとして役立っており、単なるイベント以上の価値を見出すことのできるユニークなものとなっています。

Benefits for award winners / 受賞者特典

iF DESIGN AWARD logo/iF デザインアワードロゴ 受賞対象が市場にある限り、世界的に優れたデザインの証明と言えるアワードロゴをご使用いただけます。

iF WORLD DESIGN GUIDE/iFワールドデザインガイド 受賞者特典として、インターネット上で最大のデザインエキシビションである「iF WORLD DESIGN GUIDE」において、受賞企業と受賞対象の情報を永久に収蔵・掲載します。

iF design exhibition Hamburg/

iF デザインエキシビション (ハンブルグ)
ハンブルグ市ハーフェンシティ地区にある iFの展示施設において受賞対象を展示します。

iF design award night/iF デザインアワードナイト
ミュンヘン市 BMW Weltにて開催する授賞式典及び授賞パーティーへご招待します。40か国以上から集まる2千名を超える参加者との国際的なネットワーキングの場です。

iF design app/iF デザインアプリ
受賞対象はその製品説明・画像・動画と共に、iFデザインアプリに掲載します。

Presse- und Medienarbeit/プレスと広報活動

iFデザインアワード受賞対象は iFのプレスおよび広報物にて公表/報道します。

Disciplines and Categories / 応募分野とカテゴリー

Product/ プロダクト

自動車/乗物, スポーツ/アウトドア/自転車, レジャー, ベビー/キッズ, 腕時計/装身具, オーディオ, テレビ/カメラ
情報通信, コンピュータ, ゲームハードウェア/VR, オフィス, 照明, 家具, キッチン, 家庭用品/テーブルウェア, バスルーム, ガーデン, 建設技術, 公共/小売, 医療/健康/ケア, 産業/専門職業, テキスタイル/壁/床

Packaging/ パッケージ

飲料, 食品, 美容/健康, 医薬品/薬品, 家庭用品, 消費者製品, 産業/B to B(企業間取引), 無印包装/パッケージ

Communication / コミュニケーション

ウェブサイト, アプリ/ソフトウェア, 映画/ビデオ, コーポレート・アイデンティティ/ブランディング, 雑誌/プレス/出版, キャンペーン/広告, 年報, タイポグラフィ/看板, イベント

Interior Architecture / インテリア・内装

見本市/展示会, 公共展示, 店舗/ショールーム, ホテル/スパ/レストラン/バー, 住宅R, オフィス/作業場, 公共, インスタレーション

Professional Concept / プロフェッショナルコンセプト

モビリティ, 住空間, 持続可能性, 健康, 食品/水, 道具, 教育, ユーザビリティ/インターフェイス, 安全性, レジャー

Service Design/UX / サービスデザイン/UX

健康, 輸送/ロジスティクス, 銀行/保険, 小売, 観光, 教育, 政府/機関, エンターテイメント

Architecture / 建築

公共施設, 住宅, オフィス/産業, 小売/ホスピタリティ, 都市空間/景観, 複合利用

Jury and Evaluation Criteria / 審査員と審査基準

20を超える国々から集まる約60名の著名な専門家が、厳正な審査基準に基づき受賞者を選定しています。

Innovation + Elaboration (革新性+仕上)

- Degree of innovation
- Degree of elaboration
- Uniqueness
- Execution / workmanship

Functionality (機能性)

- Use value and usability
- Ergonomics
- Practicability
- Safety

Aesthetics (美しさ)

- Aesthetic appeal
- Emotional appeal
- Spatial concept
- Ambience

Responsibility (信頼性)

- Production efficiency
- Consideration of environmental standards / carbon footprint
- Universal design

Positioning (ポジショニング)

- Brand fit
- Target group fit
- Differentiation

Dates / 全体スケジュール

2017/6/29	早期割引締切	
2017/9/29	中間応募締切	
2017/10/20	最終応募締切	
2017/11/24	応募対象提出締切	審査セッションへの応募対象の送付及びデジタルメディアのアップロード締切
2018/1/23-25	審査セッション	2月初旬 審査結果の通達
2018/3/9	授賞式	iFデザインアワードナイト (BMW Welt, ミュンヘン)
2018/3/9	結果公表	iFワールドデザインガイド、iFデザインアプリ、プレスリリースでの結果公表
2018/3/10～	iFデザインエキシビジョンでの受賞展示	第1グループの展示開始 第2グループ：6月～ 第3グループ：10月～

Fees / 登録費用

プロダクト	2017/6/29 (早期割引締切) まで 2017/9/29 (中間締切) まで 2017/10/20 (最終締切) まで	EUR 340 /エントリー EUR 450 /エントリー EUR 490 /エントリー
プロダクト以外の分野	2017/6/29 (早期割引締切) まで 2017/9/29 (中間締切) まで 2017/10/20 (最終締切) まで	EUR 250 /エントリー EUR 375 /エントリー EUR 425 /エントリー

注：登録費用の支払は、エントリー後2週間以内となっております。

Fees for award winners / アワード受賞者の費用

プロダクト、パッケージ	EUR 2,700 /エントリー
プロダクト、パッケージ以外の分野	EUR 1,600 /エントリー

注：受賞の場合、受賞者費用の支払いは必須となります。受賞辞退はできませんのでご注意ください。

iF DESIGN AWARD 2018：応募までの3ステップ

1 my iF ヘロログイン	Login now (今すぐログイン) 又は Create User Account (ユーザー登録) をクリック
2 応募対象情報の入力と登録	<ul style="list-style-type: none"> ■ 基本情報の入力 ■ 2つの画像のアップロード、応募対象の説明文入力、デザイナー情報及びクライアント・製造メーカー情報の入力 ■ "register now" をクリックして応募登録の完了 (応募情報の提出)
3 応募対象の送付/ デジタルデータのアップロード	<ul style="list-style-type: none"> ■ 現物提出 (physical entry) の場合 : 2017/11/24までに必着で送付 ■ デジタル提出 (digital entry) の場合 : 2017/11/24までにファイルをアップロード

注：アワードの応募は全て iF WORLD DESIGN GUIDE にてオンライン登録となっております。
iF WORLD DESIGN GUIDE >>> www.ifworlddesignguide.com

More information**Apply Now****Contact**

Frank Zierenberg (ドイツ本部/英語のみ)

phone +49.511.54224-216 | frank.zierenberg@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com

iF Representative Office Japan (iF日本オフィス)

Akiyo Takada / Nahoko Yamashita

phone +81.80 9691 4908 | iFJapan@ifdesign.de