



Overzicht voor deelnemers

Waar gaat de iF DESIGN AWARD over?

De iF DESIGN AWARD is al sinds 1953 een internationaal erkend label voor uitstekend design. Voor de ontwerper kan het winnen van een iF award de start van een carrière betekenen of deze naar een hoger niveau brengen. Voor een bedrijf kan het de sleutel zijn om nieuwe markten te betreden, waardevolle media-aandacht en respect te ontvangen. Met een jurypanel van zestig gerenommeerde experts op het gebied van design, industrie en architectuur, is de iF DESIGN AWARD een evenement, een uniek marketinginstrument en nog veel meer.

Voordelen voor award winnaars

iF DESIGN AWARD-logo

U kunt dit internationaal erkende kwaliteitslabel gebruiken zolang uw award winnende product op de markt is.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Als award winnaar worden uw bedrijf en uw inzending voor onbeperkte tijd gepresenteerd in de grootste online designtentoonstelling die er is: de iF WORLD DESIGN GUIDE.

iF design exhibition Hamburg

Wij tonen uw bekroonde design aan een publiek met speciale belangstelling voor design en architectuur in Hamburg Hafencity.

iF design award night

Een glamoureuze prijsuitreiking, een internationaal netwerk-evenement en een geweldig designfeest met meer dan 2.000 gasten uit 40 landen in de architectonische indrukwekkende omgeving van BMW Welt.

iF design app

Uw bekroonde inzending wordt uitgebreid gepresenteerd met beschrijving, foto's en video's in de iF design app.

Pers en pr

Met onze uitgebreide internationale pr-werkzaamheden brengen wij u onder de aandacht.

Disciplines en categorieën

Product

Automobiles / Vehicles, Sports / Outdoor / Bicycles, Leisure, Babies / Kids, Watches / Jewelry, Audio, TV / Cameras, Telecommunication, Computer, Gaming Hardware / VR, Office, Lighting, Home Furniture, Kitchen, Household / Tableware, Bathroom, Garden, Building Technology, Public / Retail, Medicine / Health / Care, Industry / Skilled Trades, Textiles / Wall / Floor

Packaging

Beverages, Food, Beauty / Health, Medicine / Pharmaceuticals, Household, Consumer Products, Industry / B2B, Non-branded Packaging

Communication

Websites, Apps / Software, Film / Video, Corporate Identity / Branding, Magazines / Press / Publishing, Campaigns / Advertising, Annual Reports, Typography / Signage, Events

Interior Architecture

Trade Fairs / Commercial Exhibitions, Public Exhibitions, hops / Showrooms, Hotels / Spas / Restaurants / Bars, Residential, Offices / Workspaces, Public, Installations

Professional Concept

Mobility, Living Spaces, Sustainability, Health, Food / Water, Tools, Education, Usability / Interface, Safety, Leisure

Service Design / UX

Health, Transportation / Logistics, Bank / Insurance, Retail, Tourism, Education, Government / Institutions, Entertainment

Architecture

Public, Residential, Office / Industry, Retail / Hospitality, Urban / Landscape, Mixed Use

Jury en evaluatiecriteria

Ongeveer 60 gerenommeerde design-experts uit meer dan 20 landen selecteren de award winnaars in een helder gestructureerd proces op basis van duidelijke criteria.

Innovatie en uitwerking

- Mate van innovatie
- Mate van uitwerking
- Uniekheid
- Uitvoering / vakmanschap

Functionaliteit

- Gebruikswaarde en bruikbaarheid
- Ergonomisch
- Uitvoerbaarheid
- Veiligheid

Esthetiek

- Esthetische uitstraling
- Emotionele uitstraling
- Ruimtelijk concept
- Ambiance

Verantwoordelijkheid

- Productie-efficiëntie
- Overweging milieustandaarden / CO2-voetafdruk
- Universeel ontwerp

Positionering

- Merkfit
- Doelgroep passend
- Differentiatie

Data

29 juni 2017	Early bird inschrijving	
29 september 2017	Reguliere inschrijving	
20 oktober 2017	Laatste kans inschrijving	
24 november 2017	Inzendingen indienen voor de jurering	Digitale media uploaden of inzendingen versturen naar de jury ter beoordeling
23-25 januari 2018	Juryberaad	De uitslag wordt begin februari bekendgemaakt
9 maart 2018	Prijsuitreiking	iF design award night
9 maart 2018	Publicatie	iF WORLD DESIGN GUIDE, iF design app, persberichten
Vanaf 10 maart 2018	Tentoonstelling	Opening van de iF design tentoonstelling in Hamburg tentoonstelling deel I vanaf juni 2018: tentoonstelling deel II vanaf oktober 2018: tentoonstelling deel III

Kosten

Product	Registratie uiterlijk tot 29 juni 2017 Registratie uiterlijk tot 29 sept. 2017 Registratie uiterlijk tot 20 okt. 2017	EUR 340 per inzending EUR 450 per inzending EUR 490 per inzending
Alle overige disciplines	Registratie uiterlijk tot 29 juni 2017 Registratie uiterlijk tot 29 sept. 2017 Registratie uiterlijk tot 20 okt. 2017	EUR 250 per inzending EUR 375 per inzending EUR 425 per inzending

Kosten voor award winnaars

Product, Packaging	EUR 2.700 per inzending
Alle overige disciplines	EUR 1.600 per inzending

In drie stappen deelnemen aan de iF DESIGN AWARD 2018

1 Log in op my iF	<u>Log nu in</u> of <u>maak een gebruikersaccount aan</u>
2 Voer uw data in & registreer	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vul de basisgegevens in. ■ Upload twee foto's/beelden, geef een korte omschrijving van de inzending en voeg adresgegevens van zowel klant/fabrikant als van ontwerper toe. ■ Klik op "register now" om uw deelname af te ronden.
3 Stuur ons uw producten/ upload media	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fysieke inzendingen: uiterlijk tot 24 november 2017 ■ Digitale inzendingen: uploaden van mediabestanden uiterlijk tot 24 november 2017

Meer informatie**Schrijf u nu in****Contact****Toby Keni**mobiel: +31.6.42 32 40 16 | toby.keni@ifdesign.dewww.ifworlddesignguide.com