



Katılımcılar için Genel Bakış

iF TASARIM ÖDÜLÜ nedir?

iF TASARIM ÖDÜLÜ, verilmeye başlandığı 1953 yılından bu yana uluslararası alanda tanınan bir tasarım mükemmelliği simgesi olarak ün kazanmıştır. iF ödülü kazanmak bir tasarımcının kariyerinin başlamasını sağlayabilir veya onu bir sonraki seviyeye çıkarabilir. Bir şirket için ise yeni bir pazara girmenin veya büyük bir medya ilgisi ve saygısı kazanmanın anahtarı olabilir. Tasarım, endüstri ve mimaride altmıştan fazla tanınmış uzmandan oluşan bir panel tarafından değerlendirilen iF TASARIM ÖDÜLÜ; bir etkinlik, eşsiz bir pazarlama aracı ve bunların çok daha fazlasıdır.

Ödül kazananlar için avantajlar

iF TASARIM ÖDÜLÜ logosu

Ödüllü ürününüz piyasada olduğu sürece, uluslararası alanda tanınmış etiketimizi kullanabilirsiniz.

iF DÜNYA TASARIM KILAVUZU

Bir ödül sahibi olarak, şirketiniz ve başvurduğunuz tasarımınız, internet üzerindeki en büyük tasarım sergisi olan iF DÜNYA TASARIM KILAVUZU'nda sınırsız süreyle sergilenecektir.

iF tasarım sergisi Hamburg

Ödüllü tasarımınızı, tasarım ve mimariye özel ilgi duyan bir kitleye sunulacağı Hamburg Hafencity' de vitrine çıkaracağız.

Disiplinler ve Kategoriler

Ürün

Otomobiller / Araçlar, Sporlar / Dış Mekan / Bisikletler, Boş Zaman Aktiviteleri, Bebekler / Çocuklar, Saatler / Takılar, Ses, TV / Kamera, Telekomünikasyon, Bilgisayar, Oyun donanımı/Sanal gerçeklik, Ofis, Aydınlatma, Ev Mobilyası, Mutfak, Ev eşyası / Sofra Takımı, Banyo, Bahçe, Yapı Teknolojisi, Kamu/Perakende, Tıp/Sağlık/Bakım, Endüstri / Nitelikli Ticaret, Tekstil / Duvar / Zemin

Ambalaj

İçecekler, Gıda, Güzellik / Sağlık, Tıp / Eczacılık, Ev Eşyası, Tüketici Ürünleri, Endüstri / B2B (İşletmeler arası ticaret), Markasız Paketleme

İletişim

İnternet siteleri, Uygulamalar / Yazılımlar, Film / Video, Kurumsal Kimlik / Marka Bilgisi, Dergiler / Basın / Yayınlama, Kampanyalar / Reklamcılık, Yıllık Raporlar, Tipografi / Tabela, Etkinlikler

iF tasarım ödülü gecesi

BMW Welt'in etkileyici mimari ortamında 40 ülkeden 2.000'den fazla konukla uluslararası bir iş ağı oluşturma etkinliği ve muhteşem bir tasarım partisi olan göz kamaştırıcı bir ödül töreni.

iF tasarım uygulaması

Ödüllü tasarımınız açıklama, fotoğraflar ve videolar içeren iF tasarım uygulamasında kapsamlı bir sunumda sergilenecektir.

Basın ve medya çalışmaları

Kapsamlı uluslararası halka ilişkiler faaliyetlerimiz ile ilgi odağı haline geleceksiniz.

İç Mimarlık

Ticaret Fuarları / Ticari Sergiler, Kamusal Sergiler, Dükkanlar / Sergi Salonları, Oteller / Kaplıcalar / Restoranlar / Barlar, Konut, Ofis / Çalışma Alanları, Kamu, Tesisler

Profesyonel Konsept

Hareketlilik, Yaşayan Mekanlar, Sürdürülebilirlik, Sağlık, Besin / Su, Aletler, Eğitim, Kullanılabilirlik / Arayüz, Güvenlik, Boş Zaman Aktiviteleri

Hizmet Tasarımı / Kullanıcı Deneyimi

Sağlık, Taşımacılık / Lojistik, Banka / Sigorta, Perakende, Turizm, Eğitim, Devlet / Kurumlar, Eğlence

Mimari

Kamu, Konut, Ofis / Endüstri, Perakende / Konukseverlik, Şehir / Peyzaj, Karma Kullanım

Jüri ve Değerlendirme Kriterleri

20'den fazla ülkeden yaklaşık 60 önemli tasarım uzmanı, adil bir jüri sürecinde ve belirlenen kriterlere göre ödül kazananlarını değerlendirecektir.

Inovasyon ve Detaylandırma

- Yenilik derecesi
- Detaylandırma derecesi
- Benzersizlik
- Uygulama / işçilik

İşlevsellik

- Kullanım değeri ve kullanılabilirlik
- Ergonomi
- Uygulanabilirlik
- Güvenlik

Estetik

- Estetik cazibe
- Duygusal cazibe
- Mekansal konsept
- Ortam

Sorumluluk

- Üretim verimliliği
- Çevre standartlarının / karbon ayak izinin göz önünde bulundurulması
- Evrensel tasarım

Konumlandırma

- Marka uyumu
- Hedef grup uyumu
- Farklılaşma

Tarihler

29 Haziran 2017	Erken kayıt	
29 Eylül 2017	Normal kayıt	
20 Ekim 2017	Son kayıt	
24 Kasım 2017	Jüriye girişlerin sunulması	Jüri değerlendirmesi için dijital medyanın yüklenmesi ya da başvuruların postayla gönderimi
23-25 Ocak 2018	Jüri oturumu	Sonuçlar şubat ayının başında duyurulacaktır.
9 Mart 2018	Ödül töreni	iF tasarım ödülü gecesi
9 Mart 2018	Yayınlanma	iF DÜNYA TASARIM KILAVUZU, iF tasarım uygulaması, basın bültenleri
10 Mart 2018'den itibaren	Sergi	iF tasarım sergisi Hamburg açılışı Bölüm I Bölüm II: Haziran 2018'den sonra Bölüm III: Ekim 2018'den sonra

Ücretler

Ürün	29 Haziran 2017 tarihine kadar kayıt 29 Eylül 2017 tarihine kadar kayıt 20 Ekim 2017 tarihine kadar kayıt	Başvuru başına 340 AVRO Başvuru başına 450 AVRO Başvuru başına 490 AVRO
Diğer tüm disiplinler	29 Haziran 2017 tarihine kadar kayıt 29 Eylül 2017 tarihine kadar kayıt 20 Ekim 2017 tarihine kadar kayıt	Başvuru başına 250 AVRO Başvuru başına 375 AVRO Başvuru başına 425 AVRO

Ödül kazananlar için ücretler

Ürün, Ambalaj	Başvuru başına 2.700 AVRO
Diğer tüm disiplinler	Başvuru başına 1.600 AVRO

iF TASARIM ÖDÜLÜ 2018'e katılımı 3 adım

1 iF hesabınıza giriş yapın	Giriş yapın ya da Kullanıcı hesabı oluşturun
2 Bilgilerinizi girin ve kayıt olun	<ul style="list-style-type: none">■ Bilgileri doldurun.■ 2 adet resim yükleyin, kısa bir başvuru açıklaması girin ve hem müşteri/ üreticiyi hem de tasarımcıyı ekleyin.■ Katılımı tamamlamak için "Kaydet"e tıklayın.
3 Ürününüzü bize gönderin / medyayı yükleyin	<ul style="list-style-type: none">■ Elden başvurular için: ürünü 1 Aralık 2017 tarihine kadar postalayın.■ Dijital başvurular için: 1 Aralık 2017 tarihine kadar medya dosyalarını yükleyin.

Daha fazla bilgi için

Şimdi başvurun

İletişim

Ece Tuncacı

Tel +90.212.3699292-143 | ifturkey@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com