

Think before you print!



## Information zur Teilnahme

# Große Chance für junge Designer

Wir haben unsere studentischen Wettbewerbe zu einem Award zusammengefasst – dem **iF DESIGN TALENT AWARD**.

Seit über 13 Jahren fördern wir den Designnachwuchs mit der Durchführung von studentischen Wettbewerben. Von nun an gibt es nur noch einen Wettbewerb, der zweimal pro Jahr stattfindet. Es werden jeweils vier unterschiedliche Themenfelder vorgegeben, die sich am aktuellen Zeitgeschehen orientieren. Studierende und junge Designer auf der ganzen Welt sind eingeladen, ihre Chancen zu nutzen und innovative Ideen einzureichen.

Unser Ziel ist es, die jungen Designer enger mit der Industrie zu verknüpfen und eine Plattform zu bieten, auf der sie sich austauschen können.

Insgesamt steht pro Halbjahr ein Preisgeld in Höhe von 20.000 EUR zur Verfügung.

## Teilnahme

Der Wettbewerb richtet sich an Studierende und Absolventen sämtlicher Studiengänge der Fachrichtung Design. Absolventen können am Wettbewerb teilnehmen, sofern ihr Abschluss zum Zeitpunkt der Anmeldung nicht länger als zwei Jahre zurück liegt. Die eingereichten Konzepte sollten zum Zeitpunkt der Einreichung nicht älter als zwei Jahre sein.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer kann beliebig viele Beiträge anmelden. Jeder Beitrag darf jedoch nur einmal im laufenden Wettbewerb eingereicht werden. Eine mehrfache Anmeldung desselben Beitrags, in verschiedenen Themen, ist unzulässig.

Konzepte können in folgenden Disziplinen eingereicht werden:

- Product oder Application
- Project
- Communication oder Service

Neben Einzelarbeiten können auch Teamarbeiten von bis zu vier Personen eingereicht werden.

**Bis zum 13. Januar 2017 können Ideen – kostenfrei – ausschließlich online angemeldet werden.**

# Themen

## iF Themen

### 1. Bike-Centered City 2030 – Shifting the traffic ecosystem

Wir suchen zukunftsorientierte und nachhaltige Städtekonzepte, die nicht nur fahrradfreundlich sind, sondern vielmehr das Fahrrad und den Radfahrer in den Fokus der städtischen Planung stellen.

### 2. Public Value: Help & Support – Helping people help themselves

Gesucht werden neue und kreative Ansätze, die sich mit Gesellschaftsproblemen und deren Lösungen befassen, besonders diejenigen, die hilfsbedürftige Menschen oder Gruppen betreffen. Wir suchen Konzepte und Produktideen deren Ziel es ist, Menschen in Not eine Perspektive zu geben und ihnen zu helfen.

## Themen der Sponsoren

### 3. HANSGROHE DESIGN PRIZE 2017 by iF – Future Living: Innovative Forms of Using Water in Tomorrow's Kitchen

Das Element Wasser spielt in der Küche eine zentrale Rolle und bringt dabei seine ganze Vielfalt zur Geltung. Wir suchen spannende Ideen, die den Umgang mit dem Element Wasser in der Küche und in ihrem Umfeld hinterfragen. Gefragt sind kluge, zukunftsorientierte und praktische Ideen, die sich von kulturellen Besonderheiten und Traditionen genauso inspirieren lassen wie von kühnen Visionen vom Wohnen und Leben in der Zukunft.

### 4. HAIER DESIGN PRIZE 2017 by iF – Wonderful Home Life: Global We, Local Me.

Entwickle innovative Ideen und Konzepte für das Zuhause. Produkte, Projekte oder Service-Ideen müssen länderspezifische Merkmale beinhalten, sollen jedoch so konzipiert sein, dass sie für den internationalen Markt interessant sind.

# Bewertungskriterien

## 1. Innovation und Ausarbeitung

- Innovationsgrad
- Ausarbeitungstiefe
- Einzigartigkeit

## 2. Funktionalität

- Gebrauchswert und Usability
- Ergonomie
- Praktischer Nutzen
- Sicherheit

## 3. Gestaltungsqualität

- Ästhetik
- Emotionale Ansprache
- Raumkonzept
- Atmosphäre

## 4. Verantwortlichkeit

- Achtung der menschlichen Würde
- Wertschätzung des Einzelnen
- Fairness
- Einhaltung von Umweltstandards, Carbon Footprint
- Soziale Verantwortung
- Soziales und gesellschaftliches Wertesystem

## 5. Positionierung

- Zielgruppe
- Unterscheidungsmerkmale

# Termine

<b>Anmeldeschluss</b>	13. Januar 2017	
<b>Jury</b>	20. Januar bis 13. Februar 2017	
<b>Bekanntgabe der Preisträger</b>	22. Februar 2017	
<b>Veröffentlichung</b>	22. Februar 2017	iF WORLD DESIGN GUIDE (Design Excellence), iF design app, Pressemitteilung

**Die Teilnahme am iF DESIGN TALENT AWARD 2017 ist kostenfrei.**

## Voraussetzungen für die Anmeldung

Voraussetzung für die Zulassung Deines Beitrages zum iF DESIGN TALENT AWARD 2017\_01 ist die Vollständigkeit der Anmeldung. Platzhalter sind nicht zulässig. Es werden nur Beiträge zugelassen, die in einem verständlichen Englisch verfasst sind.

### 1. Text

- Einen englischsprachigen Text (max. 650 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

### 2. Bilder

Lade für Deine Anmeldung bitte ein bis zwei Bilder pro Wettbewerbsbeitrag in folgendem Format hoch:

- Bildgröße: 1536 Pixel min. Kantenlänge, Max. 15 Megapixel
- Optimales Seitenverhältnis: Querformat, 4:3
- Dateiformat: JPG
- Dateigröße: maximal 5 MB
- Farbformat: RGB
- Bildbenennung: Deine Entry-ID\_Name des Projektes \_Bildnummer  
z.B. 323-222222\_auto\_1

iF prüft alle Beiträge auf Vollständigkeit und ob sie thematisch passend sind. Alle zugelassenen Beiträge werden im iF WORLD DESIGN GUIDE gezeigt. Im Fall einer Auszeichnung nutzen wir Deine Texte und Bilder für den iF WORLD DESIGN GUIDE, die iF design app sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit!

### 3. Studiennachweis

Lade bitte einen Scan Deines Studentenausweises in Deine Onlineanmeldung hoch. Falls Du Dein Studium bereits abgeschlossen hast, benötigen wir einen Scan Deiner Diplomurkunde / Deines Abschlusszeugnisses.

### 4. Präsentationsposter

Für jeden Beitrag, den Du zum Wettbewerb einreichst, benötigen wir ein digitales Präsentationsposter (maximal 2 Seiten). Es dient der Jury als Grundlage bei der Entscheidungsfindung und sollte Deinen Beitrag daher in Bild und Text prägnant darstellen (s. Beispielposter nächste Seite).

### 5. Video (optional)

Zur Erklärung Deines Wettbewerbsbeitrags kannst Du gerne ein Video beifügen. Das Video sollte mit gängiger Software laufen und nicht länger als drei Minuten sein.

# Präsentationsposter

Format: DIN A1 Querformat (840 x 594 mm) mit folgender Aufteilung:

- **Bereich 1 (840 x 430 mm): Beschreibung Deines Beitrages mit Bild und Text**  
Frei zu gestaltende Fläche, prägnante Abbildungen Deines Entwurfs und erläuternder Text
- **Bereich 2 (840 x 64 mm): Angaben zu Deiner Person / Deinem Team**  
Angaben wie unten beschrieben:
  - Schriftgröße ca. 20 pt
  - Your entry: Entry-ID, Thema
  - Concept: Name Deines Beitrags
  - Student / Studenten: Vor- und Nachname der beteiligten Designer
  - Universität: Name der Universität, Stadt, Land
- **Bereich 3 (oben und unten je 840 x 50 mm)**  
Bitte für Aufdruck und Montage freilassen

## Details

- Format: DIN A1, Querformat (840 x 594 mm)
- Schriftgröße für beschreibende Texte sowie für Indexdaten: 20 pt
- Schriftart: Frutiger und andere Groteskschriften wie Arial, Franklin Gothic, Futura, Helvetica, Univers
- Bildqualität: 300 dpi bei 100% Positionierung
- Übersendung der Daten als plattformunabhängige PDF-X3-Datei
- Maximale Größe: 5 MB (je Seite)
- Farbspektrum: RGB

**Bereich 3**  
840 x 50 mm

**Bereich 1**  
840 x 430 mm

**Bereich 2**  
840 x 64 mm

**Bereich 3**  
840 x 50 mm

**MINUS**  
New scale system

**How much gram is the broccoli and how much is it?** Many people have concerns about purchasing the best price of vegetable per gram which is displayed in the Market. The scale which scales the price will be subtracted from the weight to show the best price vegetable to be taken out from the box. Furthermore, the price after subtraction will show up on the balance, if the price provided is suitable. The program will be attached on a pack for further payment. The new concept of scale will help us unnecessary actions to the users.

**1 Pick up 1 broccoli**  
Touch the button

**2 You can Know The Price**  
The 100 grams of broccoli is displayed

**3 Touch The button**  
Touch the button to get the price

**PROBLEM**  
I don't know How much it is.

**SOLUTION**  
In one place & At a time  
MINUS will show you how much weight you picked out of the box. And the scale will calculate how much it is going to be.

**Your entry**  
Entry-ID  
Topics

**Concept**  
Name of entry

**Student/s**  
First name / Last name

**University**  
Name of university  
City / Country of university  
Department

# Benefits als Preisträger

Wir stellen unseren Preisträgern folgende Werbemittel zur Verfügung:

## Logo + Urkunde

- das Logo des iF DESIGN TALENT AWARD 2017 zum Download
- eine Urkunde als PDF

## iF WORLD DESIGN GUIDE

Alle ausgezeichneten Beiträge werden im iF WORLD DESIGN GUIDE zeitlich unbegrenzt veröffentlicht.

## iF design app

Alle Preisträger werden kostenlos in der iF design app veröffentlicht. Der Download für die Preisträger und die beteiligten Hochschulen ist kostenlos. Bisher wurde die App rund 60.000 Mal heruntergeladen.

## iF university ranking

Pro Team und Beitrag kann nur eine Hochschule angegeben werden. Wird der Beitrag ausgezeichnet, erhält diese Hochschule die Punkte im iF ranking university.

## iF design exhibition Hamburg

Alle ausgezeichneten Beiträge werden ganzjährig in digitaler Form in unserer Ausstellung in Hamburg gezeigt.

## iF Presse

Unsere umfangreiche Pressarbeit hilft den Preisträgern des iF DESIGN TALENT AWARD 2017 ihren Erfolg optimal zu verwerten.

## GOLD SPONSOREN 2017



## Kontakt

### Petra Kerker

phone +49.89.547279-35  
petra.kerker@ifdesign.de

### Tiziana Flavia Mazzara

phone +49.511.54224-217  
tiziana.mazzara@ifdesign.de

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)

