



iF 디자인 어워드 2017 온라인 접수에 필요한 정보

기타문의 | iF 한국지사 02-517-6426 ifkorea@ifdesign.de

먼저 **My iF** 계정을 만들고 로그인 한 뒤 엔트리를 생성합니다.

1 기본 정보 입력 (BASIC) 2016년 10월 20일 까지

■ 엔트리 이름 입력

모델명, 제품명 등 (영문 25자 이내)

■ 엔트리 타입 입력

제품 및 프로젝트 종류 (영문 25자 이내)

예) annual report, bicycle, computer, drilling machine, exhibition, office chair, residential building, website, tea packaging, etc.

■ 부문 및 카테고리 선택

■ 출품작 제출 모드 선택 (등록 후 제출 모드 변경시 별도 문의)

- Digital (디지털 자료)
- Physical (실물 배송)

■ 엔트리 등록

2 상세 내용 입력 2016년 10월 20일 까지

이미지 (IMAGES)

수상 시 iF 홈페이지와 앱 수락을 위한 대표이미지 2장 업로드

- 사이즈 : (가로x세로) 최소 1536 Pixel, 최대 15 megapixel
- 비율 및 파일 크기 : 가로방향, 4:3 (권장) / 최대 5 MB
- 파일 형식 : JPG (RGB)

주소 및 연락처 정보 (ADDRESSES)

제조사 및 디자인 기업 정보 입력 (My iF - My Address Book에서 등록/수정)

- Manufacturer/Client : 최대 2개 추가 가능
 - Designer : 최대 5개 추가 가능, 참여 디자이너 입력 가능
- *참여 디자이너 입력 : 영문 입력, 최대 150자

배송 정보 (LOGISTICS) *Physical 모드 선택시 해당

제품/패키지/커뮤니케이션 부문 실물배송 정보 입력

- 패키지/커뮤니케이션 부문 : 제품 반환 여부 선택
- 시리즈나 패밀리룩으로 출품 여부 선택
- 심사받는 제품 버전의 개수 (최대 5가지)
- 제품 크기 : 가로/세로/높이/무게
- 배송 관련 담당자 정보 입력

디지털 자료 (MEDIA) *Digital 모드 선택시 해당

디지털 자료 제출 선택 시 12월 2일까지 업로드

- PDF 파일
- 영상/웹사이트 링크 및 접속 정보 (ID/PW)

출품작 설명 (DESCRIPTION)

■ 디자인 관련 설명

영문 작성, 최대 650자, 띄어쓰기 포함

디자인 중심으로 출품작을 가장 잘 설명할 수 있는 문장

*심사시 작품 설명 및 수상 시 iF 홈페이지, APP, 전시장, 미디어 홍보에 활용

예) 무엇을 위한 제품인가? 어떤 점이 수상 할 만 한 장점인가?
비슷한 타 제품과 비교했을 때 장점은 무엇인가? 등

■ 출품작의 중점적 평가 기준

출품작이 지닌 강점이 드러나는 평가 항목 선택 (최대 3개)

예) 심미성(디자인) / 실용성 / 소재와 기능 / 혁신성과 독창성 / 사용성 / 브랜드 아이덴티티 반영 / 환경 친화성 / 타겟 적합성

■ 출품작의 타겟 그룹 선택

예) 소비자, 사용자 / 무역, 산업 / 공공분야, 정부 / 기타입력 / 추가적인 영역

■ 출품작의 출시 지역 (복수선택 가능)

예) 아프리카 / 아시아 / 오스트레일리아, 오세아니아 / 유럽 / 북아메리카 / 남아메리카 / 기타입력

■ 출품작의 프로젝트 수행 기간

■ 출품작의 런칭 시기

- 출품대상: 2014년 부터 2017년 이내에 출시되거나 출시 예정인 제품

- 프로페셔널 컨셉부문: 2017년 이후 출시 예정인 컨셉

■ 출품작의 판매 가격

- 유로(EUR) 기준

3 출품작 실물 배송(Physical) / 디지털 자료 업로드(Digital) 2016년 12월 2일 까지

출품작 실물 배송 *Physical 모드 선택시 해당

실물 접수기간: 2016년 10월 21일 부터 12월 2일 까지

*자세한 사항은 접수마감 후 발송되는 배송 관련 공지 메일 참조

■ 지정된 배송 주소 로 발송

- 개별 선택한 배송사 이용 (비용 및 기간은 배송사에 따라 상이)
- 제품 발송 및 반환 배송 비용은 업체 부담

■ 실물 배송 시 추가 자료 송부 (선택)

- 브로슈어, 카달로그, 설명서 등의 인쇄물 또는 패넌 형태의 추가 자료를 실물과 함께 배송 가능 (영문 작성, 20장 이내, 표지에 심사 자료임을 표기)

디지털 자료 업로드 *Digital 모드 선택시 해당

이미지, 드로잉, 컨셉, 배경 등 출품작에 대한 자세한 설명과 세부 내용이 담긴 PDF 형식의 심사 자료 및 관련 링크 (URL) 업로드

■ PDF 자료

- 영문으로 작성 / 최대 8페이지 까지
- 가로방향 / 화면비율 (2560 x 1440 pixels), 용량 최대 10MB

■ 미디어 링크 (선택)

- 출품작 관련 온라인 링크 (URL) 입력
- 웹사이트 링크 / Youtube 또는 Vimeo 영상 URL (비공개 자료의 경우 ID/PW 기재)