



参赛须知

线上报名请准备下列资料。

请先登入my iF或创建新的使用者资料

1

输入基本资料

截止日期：2016年10月20日

即刻申请！

- 作品名称（25个字母为限）
- 作品类型（英文，25个字母为限）
例如：年报、自行车、电脑、电钻、展览、办公椅、私人住宅、网站与茶叶包装等。
- 选择**项目与类别**
- 作品提交方式：数位 - 实体

2

完成详细资料

截止日期：2016年10月20日

图像

请上传两张图像

- 图片大小：边长不小于1536画素
- 最大不超过1500万画素
- 长宽比例：横式，4:3
- 档案大小：不超过5MB
- 图片格式：JPG档
- 色彩格式：RGB

地址信息

- 制造商 / 客户（不超过两组地址）
- 设计公司（不超过五组地址）

物流信息

以实体提交者必填

- 以系列作品方式提交：是 - 否
- 欲提供几件同款作品予评选会议参考（不超过五件）
- 作品尺寸：长 / 宽 / 高 / 重量

作品信息

- 英文作品叙述内文（不超过650个字母）
请在此解说您的参赛作品。如：为何生产？评审为何需让它得奖？相较于其他类似作品，其独到之处为何？
- 哪些**评选标准**在您的参赛作品中扮演关键角色？
请选择至少一个、至多三个评选标准。
- 参赛作品之目标族群为何？
消费者 / 使用者 - 技术行业 / 工业 - 公领域 / 政府单位 - 其他目标族群 - 请进一步说明
- 参赛作品之目标市场为何？
非洲 - 亚洲 - 澳洲 / 大洋洲 - 欧洲 - 北美洲 - 南美洲 - 请进一步说明
- 请说明参赛作品之产品开发时间？
- 12个月以下 - 13至24个月 - 25至36个月 - 其他
- 参赛作品上市 / 出版 / 实施时间：
2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2018後
- 欧元售价

3

参赛作品物流信息（仅限提交实体作品者）

截止日期：2016年12月2日

请将您的参赛作品送至**收件地址**
或

上传媒体信息（提交数位作品者）

截止日期：2016年12月2日

PDF

以富含图片、绘图及 / 或说明文字的PDF档来阐述您的参赛作品，语言：英文，页数：不超过8页，格式：横式，萤幕解析度：2560 x 1440 画素，档案大小限制：不超过10MB

媒体连结

提供作品连结（URL）
（例如网站、YouTube或Vimeo URL
- 如有需要请设定密码）