

Pomyśl zanim wydrukujesz!



Uczestnictwo w iF DESIGN AWARD Dlaczego warto oraz kilka informacji ogólnych

Już od roku 1953 nagrody iF DESIGN AWARD uznawane są na arenie międzynarodowej za synonim doskonałego wzornictwa. Dla projektantów stanowią one potwierdzenie ich nieprzeciętnych umiejętności, stanowią doskonały punkt odniesienia oraz narzędzie komunikacji. Dla firm iF DESIGN AWARD jest skutecznym narzędziem marketingowym pomagającym uzyskać dostęp do nowych rynków zbytu.

Blisko 60 uznanych specjalistów z ponad 20 krajów dokonuje wyboru laureatów opierając się na jasno określonych, odpowiednio zdefiniowanych kryteriach. Poznaj liczne powody, dla których warto wziąć udział w konkursie iF DESIGN AWARD oraz przydatne informacje dotyczące skutecznego wykorzystania nagród.

Korzyści dla laureatów

Zwycięzcy konkursu będą mogli skorzystać z kompleksowego pakietu usług umożliwiających skuteczne rozpropagowanie informacji o odniesionym na konkursie sukcesie.

Wszelkie korzyści zawierają się w opłatach dla zwycięzców. Nie ma innych ukrytych kosztów ani dodatkowych kosztów związanych z konkursem.

Logo iF DESIGN AWARD

Nasz cieszący się uznaniem międzynarodowym logotyp możesz wykorzystywać tak długo, jak długo nagrodzony produkt będzie dostępny na rynku.

- Eksponuj logo zwycięzcy bezpośrednio w punktach sprzedaży, na opakowaniu produktu, podczas targów jak i w salonach wystawienniczych.
- Używaj logotypu do prezentacji produktów na stoiskach, na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w reklamach zarówno w kraju jak i za granicą.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Zarówno Twoja firma jak i nagrodzony produkt będą prezentowane w nieograniczonym czasie na największej internetowej wystawie z dziedziny designu: iF WORLD DESIGN GUIDE.

- Prezentacja wyróżnionego produktu w kolekcji DESIGN EXCELLENCE zarezerwowanej wyłącznie dla zwycięzców.
- Oprócz prezentacji produktu stworzymy profile firmowe dla producentów, właścicieli projektów oraz projektantów.

Gala konkursu iF design award:

Olśniewająca ceremonia wręczenia nagród, międzynarodowe wydarzenie służące nawiązywaniu kontaktów oraz oficjalne przyjęcie w zachwycającym otoczeniu architektonicznym BMW Welt, gdzie oczekujemy ponad 2000 gości z 20 krajów.

- Zwycięzcy otrzymają zaproszenie na ceremonię wręczenia nagród dla siebie oraz trzech osób towarzyszących.
- Laureaci złotej nagrody iF award zostaną zaproszeni na scenę, na której zostaną im wręczone nagrody iF design award.
- Wszyscy laureaci otrzymają certyfikaty oraz komplet fotografii.

Wystawa iF design Hamburg

Nagrodzone projekty zostaną wystawione na wystawie w centrum Hamburga, gdzie będą prezentowane publiczności szczególnie zainteresowanej wzornictwem oraz architekturą.

- Produkty i opakowania będą prezentowane przez wiele miesięcy jako projekty oryginalne.
- Prace zgłoszone w formie cyfrowej będą prezentowane w sposób ciągły.
- Podczas specjalnej, trwającej cztery tygodnie wystawy można będzie wykorzystywać nieodpłatnie dwunastometrową przestrzeń wystawienniczą iF.
- Rezerwacji przestrzeni na wystawie iF dla własnych potrzeb można dokonywać bezpłatnie.
- Zgłoszenie na wystawę iF jest bezpłatne.

Aplikacja iF design

Zwycięskie produkty umieszczone zostaną w całościowej prezentacji w aplikacji iF design wraz z opisem, zdjęciami oraz materiałami wideo.

- Darmowa aplikacja na Android i iOS.
- Dotychczas pobrano aplikację około 60 000 razy.

Prasa i PR

Dzięki prowadzonym przez nas na arenie międzynarodowej kompleksowym działaniom Public Relations znajdziesz się w centrum uwagi.

- Udostępnimy Ci użyteczne moduły tekstowe, które będziesz mógł wykorzystać we własnych kanałach komunikacji.

Kompletny wykaz wszystkich korzyści dla laureatów dostępny jest *tutaj*.

Chciałbyś wziąć udział w konkursie iF DESIGN AWARD?

Wystarczy, że do dnia 20 października 2016 roku zgłosisz swój projekt *online*.

Harmonogram

Zakończenie wczesnej rejestracji	30 czerwca 2016 roku	
Zakończenie przyjmowania zgłoszeń	20 października 2016 roku	
Przekazanie prac pod obrady jury	2 grudnia 2016 roku	Udostępnienie plików cyfrowych lub przesłanie projektu do oceny jury
Posiedzenie jury	24 - 26 stycznia 2017 roku	Ogłoszenie wyników pod koniec stycznia
Ceremonia wręczenia nagród	10 marca 2017 roku	Gala konkursu iF design award w BMW Welt w Monachium
Publikacja	10 marca 2017 roku	iF WORLD DESIGN GUIDE, aplikacja iF design, komunikaty prasowe
Wystawa	Inauguracja 11 marca 2017 roku	otwarcie wystawy iF DESIGN AWARD 2017 - wystawa część I w czerwcu 2017 roku - wystawa część II w październiku 2017 roku - wystawa część III

Opłaty

Kategorie	Rejestracja w terminie do 30 czerwca 2016 r.	Rejestracja w terminie do 20 października 2016 r.	Opłaty dla laureatów
Produkt	opłata rejestracyjna 350 EUR	opłata rejestracyjna 450 EUR	opłata rejestracyjna 2700 EUR
Opakowania	opłata rejestracyjna 275 EUR	opłata rejestracyjna 375 EUR	opłata rejestracyjna 2700 EUR
Komunikacja, Architektura wnętrz, Koncepcje produktu, Usługi, Architektura	opłata rejestracyjna 275 EUR	opłata rejestracyjna 375 EUR	opłata rejestracyjna 1600 EUR

Kategorie

Projekty do iF DESIGN AWARD 2017 można zgłaszać w następujących siedmiu kategoriach:

Produkt

Od pamięci USB do kombajnów - ta kategoria obejmuje produkty wszelkiego rodzaju. Tutaj produkt, który pobije konkurencję, z powodzeniem udowodni swoją wysoką jakość.

Opakowania

Opakowanie to pierwsza rzecz, którą widzi klient, dobrze więc, kiedy wyróżnia się ono innowacyjnym wzornictwem. W tej kategorii ocenie podlegać będzie ogólny projekt opakowania, zastosowane materiały jak i rozwiązania graficzne.

Komunikacja

Niezależnie od tego, czy będzie to strona internetowa, sprawozdanie roczne czy koncepcja ciągłego doskonalenia dla przedsiębiorstw - w tej kategorii poszukujemy wyjątkowych projektów z zakresu komunikacji i grafiki.

Architektura wnętrz

Architektura wnętrz ma fundamentalne znaczenie dla sposobu postrzegania danego miejsca, niezależnie od tego, czy jest to lobby w hotelu, stoisko targowe, powierzchnia handlowa czy dom, a projektowane wnętrza są tak różnorodne, jak cała kategoria.

Koncepcje produktu

Wpadłeś na innowacyjny pomysł lub opracowałeś wspaniałą koncepcję produktu? Nie ukrywaj ich przed nami! Kategoria ta obejmuje prace o przełomowym znaczeniu oraz eksperymentalne koncepcje obejmujące wszelkie dziedziny projektowania.

Usługi

W tej kategorii ściśle ukierunkowanie na klienta oraz użyteczność nie są jedynie pustymi frazesami. A to dlatego, że procesy usługowe wymagają holistycznej koncepcji projektowej.

Architektura

Budynki, elewacje, krajobrazy i przestrzeń publiczna - w naszym codziennym życiu otaczają nas liczne rozwiązania architektoniczne. Architektura buduje tożsamość, dlatego też jest ona ważną częścią iF DESIGN AWARD.

Tutaj znajdziesz warunki uczestnictwa oraz dane osoby kontaktowej z ramienia iF.