

Think before you print! Der Umwelt zuliebe.



## Informationen zur Teilnahme

Der iF DESIGN AWARD gilt seit 1953 als international anerkanntes Label für gutes Design. Gestaltern dient eine Auszeichnung als Bestätigung ihrer Fähigkeiten, als Referenz und als Kommunikationsmittel. Für Unternehmen ist eine Auszeichnung mit dem iF DESIGN AWARD sowohl ein Schlüssel zu neuen Märkten als auch ein wirkungsvolles Marketinginstrument.

Die Preisträger werden von rund 60 namhaften Experten aus über 20 Ländern nach einem klar strukturierten Prozess anhand feststehender Kriterien gewählt. Im Folgenden finden Sie gute Gründe für eine Teilnahme am Wettbewerb und erfahren alles über die Nutzungsmöglichkeiten einer Auszeichnung.

## Ihre Benefits als Preisträger

Als Preisträger erhalten Sie ein umfangreiches Leistungspaket, mit dem Sie Ihren Erfolg wirksam kommunizieren können.

**Alle Benefits sind in den Kosten bei Auszeichnung enthalten. Es entstehen keine Zusatz- oder Folgekosten.**

### iF DESIGN AWARD Logo

**Das weltweit bekannte Label können Sie nutzen, solange das ausgezeichnete Produkt auf dem Markt ist.**

- Präsentieren Sie Ihr Preisträger-Logo direkt am Point of Sale, auf der Produktverpackung, auf Messen und in Showrooms.
- Nutzen Sie es national und international für Produktpräsentationen, Pitches, auf Ihrer Website und in Social-Media-Kanälen sowie Werbeanzeigen etc.

### iF WORLD DESIGN GUIDE

**Als Preisträger werden Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihrem Beitrag zeitlich unbegrenzt im iF WORLD DESIGN GUIDE präsentiert – der größten Design-Ausstellung im Internet.**

- Präsentation Ihres ausgezeichneten Beitrags in der Collection DESIGN EXCELLENCE, die ausschließlich Preisträgern vorbehalten ist.
- Unternehmensprofil für Hersteller, Auftraggeber und Designer zusätzlich zu der Beitragspräsentation.

### iF design award night

**Glamouröse Preisverleihung, internationales Networking-Event und rauschende Design-Party in der architektonisch beeindruckenden BMW Welt mit rund 2.000 Gästen aus 20 Ländern.**

- Als Preisträger sind Sie und drei weitere Personen zur Preisverleihung eingeladen.
- iF gold award Preisträger werden auf großer Bühne mit der iF Skulptur feierlich geehrt.
- Alle Preisträger erhalten eine Urkunde inkl. professionellem Fotoservice.

## iF design exhibition Hamburg

Wir inszenieren Ihr ausgezeichnetes Design mitten in Hamburg und zeigen es der design- und architekturinteressierten Öffentlichkeit.

- Produkte und Verpackungen werden mehrere Monate im Original präsentiert.
- Digitale Beiträge werden dauerhaft vorgestellt.
- Buchen Sie die iF design exhibition mietfrei für Ihre Events.
- Der Besuch der iF design exhibition ist kostenlos.

## iF design app

Ihr ausgezeichneter Beitrag wird umfangreich mit Text, Fotos und Video in der iF design app präsentiert.

- Kostenfreie App für Android und iOS
- Bisher wurde die App rund 60.000 Mal heruntergeladen.

## Presse- und Medienarbeit

Unsere umfangreichen internationalen Presseaktivitäten rücken Sie weltweit ins Rampenlicht.

- Sie erhalten nützliche Textbausteine, die Sie für Ihre eigenen PR-Aktivitäten nutzen können.

**Einen kompletten Überblick über alle Benefits für Preisträger finden Sie *hier*.**

**Sie möchten dabei sein?**

**Dann melden Sie Ihre Arbeiten bis zum 20. Oktober 2016 *online* an.**

## Termine

<b>Early Bird Registrierung bis</b>	30. Juni 2016	
<b>Letzter Anmeldetermin</b>	20. Oktober 2016	
<b>Einreichung zur Jury</b>	2. Dezember 2016	Upload digitale Medien oder Einsendung zur Jury
<b>Jury</b>	24. bis 26. Januar 2017	Juryergebnisse werden Ende Januar bekannt gegeben.
<b>Preisverleihung</b>	10. März 2017	iF design award night in der BMW Welt in München
<b>Veröffentlichung</b>	10. März 2017	iF WORLD DESIGN GUIDE, iF design app, Pressemitteilungen
<b>Ausstellung</b>	ab 11. März 2017	Eröffnung der Ausstellung iF DESIGN AWARD 2017 Teil I, ab Juni 2017 – Ausstellung Teil II, ab Oktober 2017 – Ausstellung Teil III

# Kosten

Disziplin	Anmeldung bis 30. Juni 2016	Anmeldung bis 20. Oktober 2016	Kosten bei Auszeichnung
Product	EUR 350 pro Beitrag	EUR 450 pro Beitrag	EUR 2.700 pro Beitrag
Packaging	EUR 275 pro Beitrag	EUR 375 pro Beitrag	EUR 2.700 pro Beitrag
Communication, Interior Architecture, Professional Concept, Service Design, Architecture	EUR 275 pro Beitrag	EUR 375 pro Beitrag	EUR 1.600 pro Beitrag

## Disziplinen

In diesen sieben Disziplinen können Sie Ihre Arbeiten zum iF DESIGN AWARD 2017 einreichen:

### Product

Vom USB-Stick bis zum Mähdrescher: Produkte aller Art können in dieser Disziplin eingereicht werden. Ein Design, das sich hier durchsetzt, hat seinen Mehrwert eindrucksvoll bewiesen.

### Packaging

Die Verpackung eines Produkts fällt dem Verbraucher als erstes ins Auge, insbesondere wenn sie innovativ gestaltet wurde. In der Disziplin Packaging stehen Packmittel, Verpackungsgrafiken und -material auf dem Prüfstand.

### Communication

Ob Website, App, Geschäftsbericht oder die gesamte CI für ein Unternehmen: Hier sind die Leistungen von Kommunikations- und Grafikdesignern gefragt.

### Interior Architecture

Die Raumgestaltung ist elementarer Bestandteil für das atmosphärische Empfinden - ganz gleich ob Hotellobby, Messestand, Ladenlokal oder Privatwohnung. Räume sind so vielfältig wie diese Disziplin.

### Professional Concept

Sie haben eine innovative Idee oder ein tolles Konzept entwickelt? Dann sollten Sie uns diese nicht vorenthalten. Die Disziplin Professional Concept ist die Disziplin für zukunftsweisende Arbeiten und experimentelle Konzepte aus allen Bereichen.

### Service Design

Kundenorientierung und Benutzerfreundlichkeit sind in dieser Disziplin mehr als nur Floskeln. Denn Dienstleistungsprozesse brauchen eine ganzheitliche Gestaltung.

### Architecture

Gebäude, Fassaden, Landschaften und öffentliche Plätze – Architektur umgibt uns im täglichen Leben, stiftet Identität und ist deshalb ein wichtiger Bestandteil des iF DESIGN AWARD.

**Die Teilnahmebedingungen sowie Ihre Ansprechpartner bei iF finden Sie *hier*.**